

« Fiche Marché Coiffure 2018 »

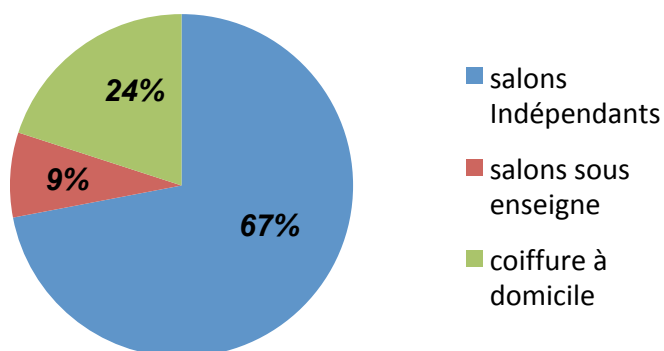


MARCHÉ DE LA COIFFURE AU GLOBAL*

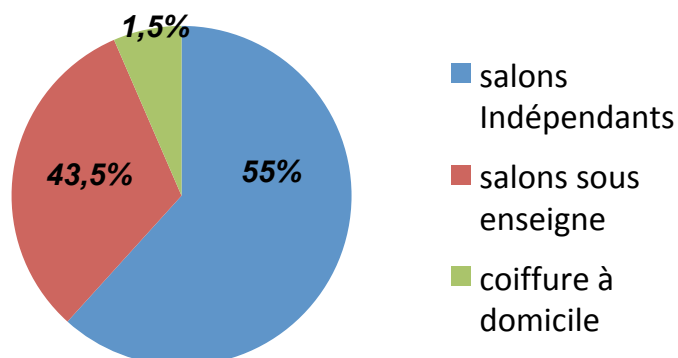
- Saturation (1 / 810 HAB)
- Rentabilité et pérennité fragilisées
- Montée importante du nb de coiffeurs à domicile
- Constitution du CA : - 0,5% en prestation et + 2,5% en revente

- 85700 établissements
- 16 000 coiffeurs à domicile
- 5,9 Mds € - CA moyen : 70,8 K€
- 2,4 PA en moyenne pour les salons employeurs
- 54% des salons n'emploient aucun salarié

répartition numérique

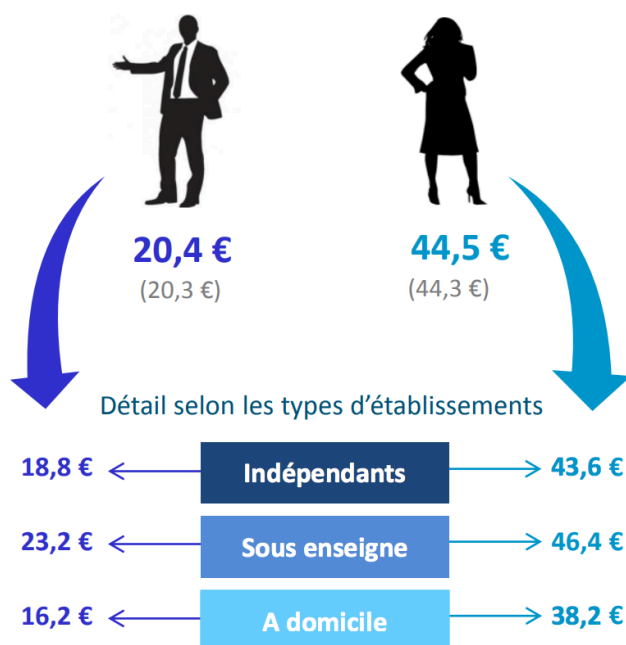


répartition économique

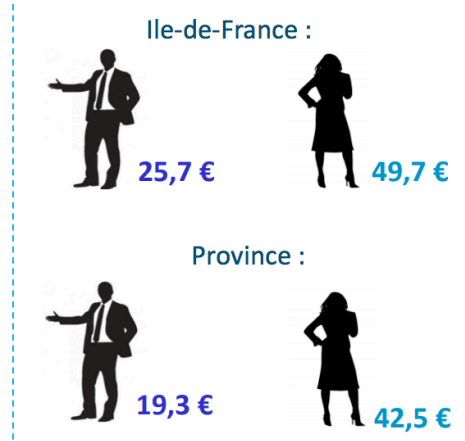


LES TARIFS*

Fiche moyenne (hors ventes) T.T.C.



Zoom selon la localisation



« Fiche Marché Coiffure 2018 »



LES FEMMES DÉCLARENT*

Total Féminin Salons	% de pénétration	Sommes dépensées par acheteurs	Fréquence d'achat	Prix moyen (€)
Au 28/12/2014	78,2	190,05	4,5	41,96
Au 27/12/2015	78,3	190,70	4,5	42,5
Au 25/12/2016	76,4	195,44	4,5	43,48

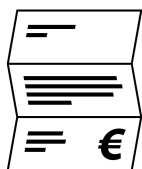
* Sources : Kantar World Panel Beauty 2016 - données 2015

LES HOMMES, UN MARCHÉ EN PLEIN ÉBULLITION**



Shampoing
Coupe
Coiffage

+0,5% (2015/2013) avec 20,5% du C.A global en salon



Fiche
Moyenne

20,30€, soit + 4,96% (2015/2013)



Service
Barbier

+16% (2015/2013), Onglerie +6%,
Extension+13,5%...

**Sources : Kantar World Panel Beauty 2015 - données 2014

« Fiche Marché Coiffure 2018 »



MARCHÉ DE LA COIFFURE PAR SERVICE*

LE SERVICE COUPE



97,1% des femmes qui vont en salon réalisent un service coupe à raison de 3,7 fois/an (vs 97,5% et 3,6 en 2014)

LE SERVICE COLORATION



56,3% des femmes qui vont en salon réalisent un service coloration à raison de 3,4 fois/an (vs 56,1% et 3,3 en 2014)

LE SERVICE FORME



6,7% des femmes qui vont en salon réalisent un service forme à raison de 1,6 fois/an (vs 13,4% et 1,8 en 2014)

LE SERVICE SOIN



50,9% des femmes qui vont en salon réalisent un service soin à raison de 2,9 fois/an (vs 50% et 2,9 en 2014)

LES CAPILLAIRES CHEZ LE COIFFEUR*



		% d'évolution / N-1
% du nombre d'acheteurs en salon	2,8 %	-26,4 %
Fréquence d'achat par an	1,4	13,8 %
Quantité achetée par acheteur par an	1,8	16,3 %
Prix moyen (€)	15,39 €	-4,6 %

* Sources : Kantar World Panel Beauty 2016 - données 2015

« Fiche Marché Coiffure 2018 »



○ FRÉQUENTATION DE LA CLIENTÈLE*

Sur 100 femmes venues en salon 2016

	% de clientes	% de visites	% des dépenses
Tous les 15 jours	1 %	9 %	7 %
Tous les mois	6 %	16 %	16 %
Tous les 2 mois	22 %	33 %	34 %
Tous les 3 mois	22 %	20 %	21 %
Tous les 6 mois	31 %	17 %	17 %
1 fois par an	18 %	4 %	5 %

* Sources : Kantar World Panel Beauty 2016 - données 2015