

# Les clés pour remotiver un salarié

Faire face à la démotivation d'un employé n'est pas facile. Au-delà des raisons à cerner, il faut trouver les solutions adaptées pour le remotiver. Car, un salarié heureux est, avant tout, un salarié productif...

## REPÉRER LES SIGNAUX D'ALERTE

Si les causes de la démotivation d'un employé peuvent être multiples, les conséquences sont, en revanche, souvent les mêmes. « *L'un des signes les plus visibles est la baisse du chiffre d'affaires de vente des produits et de prestations*, explique Lucie Perez, gérante des salons Studio Avenue à Marignane. *Dès que l'on observe cette baisse, c'est que l'employé n'a plus le cœur à donner le meilleur de lui-même.* » L'autre signe évident de démotivation est, bien sûr, l'absentéisme. « *L'arrêt de travail pour cause de "burn-out" est très à la mode aujourd'hui, et difficilement contrôlable* », poursuit Lucie Perez.

## IDENTIFIER LES CAUSES

Enfin, « *la négativité comportementale chronique* », soit une attitude à l'opposé des valeurs établies par le règlement intérieur, figure aussi parmi les signaux d'alerte les plus évidents.

Pour remédier au phénomène, il faut en rechercher les causes: s'agit-il d'un problème d'ordre privé ou lié à l'ambiance du salon? « *Je laisse toujours s'écouler du temps pour voir si la personne se remotive par elle-même, puis je prévois un entretien individuel, afin de cerner son problème* », précise Carole Rollet, gérante du salon Carré d'Art



**Mettre en valeur les collaborateurs sur scène, à travers un show coiffure, booste le moral des troupes.**

à Reims. « *Il faut rapidement instaurer un dialogue*, précise Lucie Perez, *car la démotivation d'un employé peut gagner d'autres membres de l'équipe.* »

## TROUVER LES SOLUTIONS

« *Il n'y a pas de meilleur remède que d'impliquer ses employés dans la vie du salon*, explique Carole Rollet. *Cette année, nous fêtons nos vingt ans, c'est l'occasion de fédérer nos collaborateurs vers un projet commun et de les mettre en valeur sur scène, à travers un show coiffure.* » Pour Lucie Perez, la formation apparaît aussi comme une solution. « *Il y a des périodes de l'année, comme le mois de janvier, après les fêtes, propices pour se relâcher: c'est le moment parfait pour envoyer ses employées en formation, afin de leur redonner un peu de punch.* »

Enfin, certains gérants de salon sont conscients de l'importance d'organiser des compétitions internes. « *Je propose, plusieurs fois par an, un concours sur les ventes, avec une récompense à la clé*, ajoute Lucie Perez. *Cela booste le moral des troupes et l'envie de se surpasser.* »

**Florence Bernardin**



**L'avis de STÉPHANE AMARU, formateur:** « *La démotivation provient souvent d'un problème d'encadrement. Ainsi, je conseille au manager de faire vraiment son travail de leader par des entretiens individuels, complétés par des exercices d'auto-évaluation des salariés sur les règles du travail. Un employé bien encadré a peu de chances de se démotiver. Le manager doit aussi régulièrement challenger les équipes, afin de maintenir cette pression nécessaire pour avancer positivement. J'invite les managers à suivre eux-mêmes une formation pour se remettre en question et, ainsi, aider leurs employés à rester motivés!* »