

LA BONNE IDÉE D'EMMANUEL SENNAVOINE

« Comment j'ai dynamisé *mon site internet* »

Patron du salon Louis XVII (7 salariés) à Angoulême (16) depuis 15 ans, Emmanuel Sennavoine a organisé un casting pour renouveler les visuels de son site. Une opération qui lui a permis de faire mieux connaître son salon, de souder son équipe et de fédérer ses clients.



© DR

« Pourquoi je suis content de l'avoir fait

EMMANUEL SENNAVOINE: « Cette opération a soudé l'équipe. Tout le monde y a participé, y compris les apprenties. Nous avons été obligés de travailler ensemble, d'échanger et d'être créatifs. Au total: cela m'a coûté 2500 euros. Au final: je recommence l'an prochain, en utilisant des sponsors et en intégrant plus en amont l'équipe dans la préparation de l'opération. »

CASTING



Devenez la nouvelle égérie 2015 du salon Louis XVII coiffeurs

Le casting est ouvert à tous, HOMMES ou FEMMES de 16 à 99 ans, soyez juste vous même ! Les 12 sélectionnés passeront entre les mains de notre équipe de coiffeurs, coloristes, maquilleurs et participeront à un SHOOTING PHOTO professionnel.

Participez en déposant une photo de vous avec vos traits, prénom, âge, téléphone et e-mail avant le 31 décembre 2014 avant 17 heures à l'adresse suivante : casting@louisxvii.com

Participation des honoraires de la Boutique De la Beauté et de la Santé de Paris.

Les photos doivent être envoyées à l'adresse suivante : casting@louisxvii.com

LE CASTING

1 Emmanuel a déposé chez les commerçants angoumoisins 400 affiches présentant son casting et distribué plus de 250 flyers. L'opération était également relayée sur le Facebook de ses salariés et, bien sûr, tous les clients étaient

informés. Condition pour participer : être âgé de plus de 16 ans. 146 personnes ont envoyé leur photo.



LA SÉLECTION

2 Le jury, composé des salariés et d'un photographe, a présélectionné 25 candidats (4 hommes et 8 femmes) parmi les 146 photos reçues. Tous ont été reçus au salon, afin que les membres du jury les connaissent mieux et, surtout, pour leur expliquer qu'ils devaient céder leur visuel au salon.



L'INSPIRATION

3 Parmi ces 25 candidats, seuls 12 ont été admis en finale. Les critères : être photogénique, original, avoir du style et de beaux cheveux. Pour réaliser la nouvelle coiffure des candidats, les coiffeurs ont confectionné un tableau d'inspiration, ainsi que des tableaux pour chaque candidat.

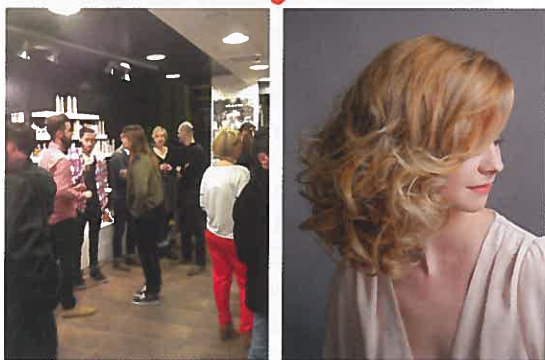
Trois jours de shooting avec maquilleuse ont ensuite été organisés, afin de créer une sorte de collection annuelle. Les visuels de ces journées de shooting sont disponibles sur le site internet et le Facebook du salon.



LE VOTE DES CLIENTS

4 Pour impliquer encore plus ses clients dans cette campagne, Emmanuel Sennavoine leur a demandé de voter pour celui ou celle qui deviendra l'égérie 2015 du salon et remportera un an de coiffure gratuite. Une affiche était disposée dans le salon, ainsi qu'une urne pour recueillir les votes.

Les clients ont pu voter pendant trois semaines consécutives. Ils ont été 180 à voter sur les quelque 400 clients venus au salon sur la période.



LA REMISE DES CADEAUX

5 Convivialité au programme de la soirée. Amandine a été sacrée égérie 2015 du salon. Les 12 finalistes ont reçu 80 euros en bons d'achat.

À SAVOIR

- Pour éviter tout litige, déposez le règlement du concours chez un huissier. Ne pas oublier de demander aux participants sélectionnés le droit d'utiliser leurs photos.
- Coût global de l'opération : 2500 €.
- Durée de la campagne : 4 mois.

Envoyez vos bonnes idées à evina@coiffuredeparis.fr. Les meilleures seront publiées.

www.coiffuredeparis.fr

www.hairdreams.com

Hairdreams
THE ART OF HAIR CREATION



HIER ...
LES EXTENSIONS
AUJOURD'HUI ...

LES
HAIRCREATIONS

UNE CHEVELURE DE RÊVE EN UN « CLIC »
UN RÉSULTAT PARFAIT - EN SEULEMENT 45 MIN

NOUVEAU:
**HAIRDREAMS
LASERBEAMER NANO**

Plus d'informations sur
NANO.HAIRDREAMS.COM
ou par mail à
crm@hairdreams.com

