

« Fiche fidéliser un collaborateur »



12 actions pour garantir l'engagement

ENGAGER VOS COLLABORATEURS COMME DES CLIENTS

1. Traiter les collaborateurs comme des clients : qualifier la base de données de vos collaborateurs !
2. Clarifier l'offre du collaborateur : clarté du contrat et des règles du jeu
3. Développer un cadre de travail confortable, stimulant et productif
4. Prendre le temps de convaincre : être à l'écoute et comprendre leurs attentes et objectifs (montrer de l'intérêt) pour dégager des points d'amélioration
5. Expliquer la logique des décisions prises
6. Créer des opportunités de carrière et maintenir l'équilibre vie perso/vie privée
7. Impliquer les salariés dans le développement du salon de coiffure
8. Donner des avantages en nature défiscalisés : tickets restaurant...
9. Communiquer avec transparence : tenir les collaborateurs informés
10. Valorisez l'expertise de vos meilleurs salariés par de la reconnaissance
11. Favoriser l'initiative individuelle
12. Donner de l'autonomie et des responsabilités aux salariés

DÉFINIR CONCRÈTEMENT « VOTRE PROMESSE EMPLOYEUR » :

Etablir un contrat explicite fondé sur un « mix employeur »

CONTENU DE LA MISSION :

- > Responsabilité confiées
- > Autonomie, moyens alloués
- > Sens et mission de l'entreprise

RÉTRIBUTION :

- > Rémunération fixe et variable
- > Avantages non monétaires

LES BASES DE LA PROMESSE ENVERS LE COLLABORATEUR

CONTEXTE DE TRAVAIL :

- > Qualité du management
- > Ambiance de travail
- > Conditions de travail (santé, sécurité, organisation du temps de travail)

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION :

- > Opportunités d'évolution et mobilité interne
- > Développement des compétences