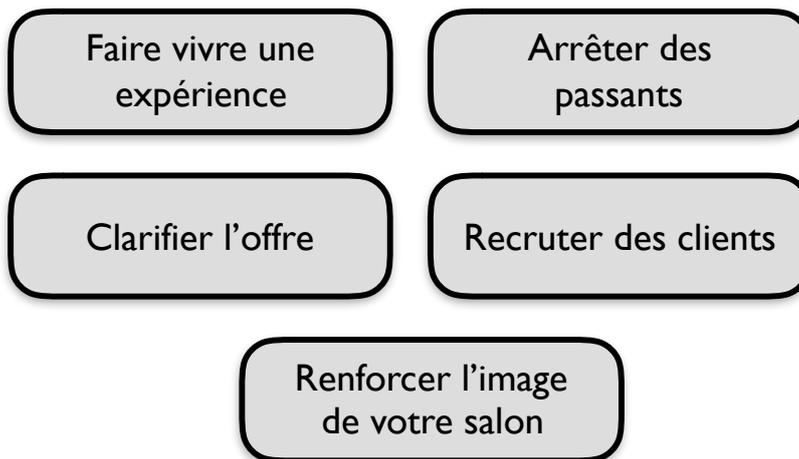


# « Fiche Vitrine »



## Les règles d'or de la vitrine d'un salon de coiffure

### ○ LES OBJECTIFS DE LA VITRINE



### ○ RÈGLES À L'EXTÉRIEUR DE LA VITRINE

- Doit exprimer la stratégie du point de vente
- Doit être visible de loin, de façon rapprochée, de près, le jour (voire la nuit)
- Doit clairement indiquer le type de commerce :
  - Avec un nom d'une typographie lisible
  - Avec des stores : abri et support supplémentaire d'identification
  - Avec une entrée facile d'accès

### ○ RÈGLES À L'EXTÉRIEUR DE LA VITRINE

- Un message visible et compréhensible (éclairage, texte, clarté, simplicité, propreté, message lisible)
- La théâtralisation
- Le choix des bons produits en vitrine
- Un seul thème régulièrement renouvelé
- Les animations incontournables
- Les thèmes sur l'année
- Le plan d'action vitrine : programmé, organisé