

*Le seul vrai moyen
d'être formateur, c'est
d'apprendre sans cesse
et de traduire, adapter,
retransmettre tout ce
qu'on apprend.*

Comment devenir formateur ?

Travailler au bac ne vous amuse plus ou vous avez tout simplement envie de transmettre vos connaissances à vos pairs, pourquoi ne pas devenir formateur ? Reste à savoir quelle voie emprunter pour y parvenir.

On dénombre, actuellement, 684 organismes de formation dans l'univers de la coiffure quand la boulangerie n'en compte qu'un seul ! L'Unec a donc décidé d'organiser, le 1^{er} décembre prochain à Paris, des Assises de la formation. Notre objectif est de tout mettre à plat, d'écouter les demandes du terrain et de réaliser ensuite un livre blanc, qui servira de socle à des propositions concrètes que nous ferons aux pouvoirs publics », explique Bernard Stalter, président de l'Unec. On l'aura compris, l'organisation syndicale patronale s'est fixée pour objectif d'y voir plus clair dans les formations proposées aux coiffeurs. Mais pas seulement. « La multiplication des organismes de for-

mation est l'un des problèmes de la profession. Le manque de normes de qualification de ces organismes en est un autre. Ils devraient avoir un minimum de conditions à remplir pour pouvoir être des organismes de formation », souligne Christophe Dore, président FNC Haute-Normandie et responsable du dialogue social à l'Unec.

La formation dans la coiffure est, en effet, scindée en deux voies bien distinctes, avec des exigences très différentes. D'un côté, les organismes relevant de l'Éducation nationale, soit les CFA et lycées professionnels, et de l'autre, les organismes privés. Pour être formateur dans les premiers, il est impératif d'être titulaire du BP et de pouvoir justifier de sept années d'expérience. « Nous devons également déposer pour chaque forma-

LES QUALITÉS DU BON FORMATEUR

- Être **passionné**.
- Aimer **partager son savoir**.
- Avoir de la **pédagogie**.
- Avoir un **bon contact** avec les stagiaires et avec les modèles.
- Être **organisé**, créatif, méthodique.
- **Savoir se servir de tout le matériel de coiffeur**, mais aussi informatique.
- **Se former en permanence** sur les produits et le matériel.

teur un dossier de non-opposition à enseigner qui est ensuite délivré par l'Éducation nationale », révèle Martine Saint-Dizier, directrice du CFA Ambroise Croizat. Avant d'ajouter : « Les critères pour être formateur dans le public sont drastiques, quand n'importe qui peut devenir formateur dans le privé. C'est une injustice flagrante. » Alors, tout le monde peut-il devenir formateur dans le privé ? Presqu'... « C'est vrai qu'aujourd'hui, il n'y a pas de formation pour devenir formateur, reconnaît Yves Le Flem, formateur depuis plus de vingt ans. Mais, même si l'on vous jette dans l'arène, certains sont doués, d'autres non ! »

QUAND L'ORÉAL PROFESSIONNEL RECRUTE

Chez L'Oréal Professionnel, toutes les formations visent à aider les coiffeurs à progresser dans leur métier. Les formations business sont ainsi délivrées par des conseillers en développement et les stages techniques relevant de la formation continue sont animés par des formateurs. « Toutes les personnes qui postulent chez nous pour devenir formateurs sont des coiffeurs. Tous les CV sont retenus pour participer à des sessions de recrutement. Les candidats écoutent les attentes de leur modèle, puis font un diagnostic. Nos formateurs experts viennent, ensuite, valider le diagnostic et regarder la méthode de travail utilisée par le candidat. Nous cherchons des techniciens et nous savons rapidement ceux qui ont le niveau ou non », détaille Sébastien Printz, directeur éducation et artistique France chez L'Oréal Professionnel. Le candidat qui franchit cette première étape est ensuite longuement questionné par Patrick Canivet, directeur technique de L'Oréal Professionnel, avant de rencontrer les responsables des ressources humaines. « Nous essayons de déterminer et de comprendre la motivation de chaque candidat et nous leur rappelons que la mobilité fait partie des conditions du recrutement », dit Sébastien Printz. Si les plus expérimentés effectuent rapidement, coachés par leur tuteur, des dépannages en région, les plus jeunes restent plus longtemps à l'Académie de L'Oréal, où ils étudient, avec un formateur expérimenté, les techniques de formation. Chez L'Oréal Professionnel, un formateur peut prétendre

à un véritable plan de carrière. « Certains (environ un sur cinq) peuvent devenir représentant pour nos marques, quand d'autres seront plutôt des techniciens, en salle-test, qui prépareront la mise au point des techniques sur les futurs lancements », explique Sébastien Printz.

FORMATEUR INDÉPENDANT

Une grande majorité de formateurs sont des indépendants, parfois auto-entrepreneurs, qui vendent leurs services aux écoles privées, aux organismes des coiffeurs ou à ceux des marques. « Pour devenir formateur, j'ai eu la chance de rencontrer Alaa Azmi, directeur artistique chez Sassoon, qui, après seulement deux ans de coiffure, a reconnu un formateur en moi, révèle Yves Le Flem. Il m'a pris sous son aile et s'en sont suivis des mois de pratique, mais aussi de formation, car le seul vrai moyen d'être formateur, c'est d'apprendre sans cesse et de traduire, adapter, retransmettre tout ce qu'on apprend. » Quelques années plus tard, Yves Le Flem fondait, avec Christian Lacout, l'Académie Saint-Karl, avant d'en devenir le responsable de la formation. « Je vis ma carrière de formateur comme celle d'un entraîneur de boxe, dit-il, car je fais en sorte que celui que je forme soit le meilleur ! » Formatrice dès l'obtention de son BP, Beata Bourillon a, elle, démarré sa carrière comme formatrice apprentie dans une école privée de coiffure de Saint-Germain-en-Laye. « J'ai appris le métier sur le tas, j'étais peu payée, mais prête à tout pour devenir formatrice, car il n'y a rien que j'aime autant que partager ce que je sais faire. » Formatrice dans de nombreuses écoles privées, elle a également été responsable de la formation chez Formul'A (une franchise rachetée par le groupe Vog). Aujourd'hui, Beata se fait connaître grâce au site Internet qu'elle a créé. « Mon site, c'est ma carte de visite. J'ai un statut d'auto-entrepreneur et on vient me chercher, car je commence à avoir une notoriété. Récemment j'ai assuré une formation Matrix sur les chignons et la coupe. » Quel que soit leur parcours, tous deux affirment avoir eu très tôt une vraie passion pour la formation. « Être formateur, ce n'est pas une histoire d'âge, affirme Sébastien Printz. Mais plutôt de capacité à partager. »

Emmanuelle Evina

684
organismes
de formation
dans la
coiffure.

L'AVIS D'ÉRIC PFALZGRAF



© R. Grman

« La formation c'est, avant tout, un état d'esprit. Chez Coiffirst, les formateurs sont tous coiffeurs, car nous voulons qu'ils connaissent bien les difficultés du terrain. Un formateur doit être passionné, altruiste et se sentir investi de la mission de transmettre un savoir-faire. J'ai été formateur et on apprend jamais aussi bien qu'en expliquant aux autres. Donc, on progresse quand on est formateur. Chez Coiffirst, toutes les formations commencent par mettre le stagiaire au centre de la formation. C'est primordial, car c'est lui que nous devons faire progresser. »