

Formation en ligne : lancez-vous !

Profession coiffeur
MES SALAIRES

L'e-learning, vous connaissez ? C'est, d'abord, un excellent moyen de parfaire, en quelques clics, les connaissances de toute son équipe et de doper, ainsi, le chiffre d'affaires. A découvrir de toute urgence...

L'internaute français passe 27,7 heures chaque mois à surfer sur Internet, contre 26,9 heures pour la moyenne européenne (1). L'occasion de tirer profit de cette passion et de booster vos compétences, ainsi que celles de vos collaborateurs. Comment ? En optant pour la formation en ligne. Cet enseignement offre un gain de temps pour le professionnel pressé ou éloigné de toute école de formation. Marie-Laure Le Lourec, directrice d'exploitation de l'école Karis, ne dira pas le contraire... Créé en 2004, le centre d'enseignement à distance qu'elle dirige propose des formations complémentaires en ligne pour coiffeurs diplômés. « Les professionnels ont été nombreux à nous deman-

5 CONSEILS POUR RÉUSSIR LE LEARNING

- 1 Choisissez une formation adaptée à votre niveau et à vos ambitions professionnelles.
- 2 Ne vous mettez pas la pression avec des objectifs insensés.
- 3 Planifiez vos heures de travail et la durée de vos cours.
- 4 Lorsque vous travaillez, isolez-vous.
- 5 Ne baissez pas les bras à la moindre difficulté.

der ce type d'enseignements », précise la responsable. Elle a inauguré un premier module complémentaire, en juillet dernier, sur le thème de la coiffure événementielle. « Un module sur les cheveux ethniques devrait voir le jour », enchaine Corinne Perrot, responsable pédagogique de l'établissement. Un engouement qui ne fait pas l'unanimité dans les écoles, mais rien d'anormal pour Jean-

Claude Gallon, fondateur du salon éponyme à Paris : « La formation en ligne pour adultes est novatrice. Il faut un temps d'adaptation... Certains pensent encore que la coiffure exige une présence en salles de cours. Or, c'est faux. » Pré-curseur, ce coiffeur a lancé sa méthode il y a 7 ans et s'est heurté à des difficultés. « J'ai commencé par enseigner mes techniques en ligne à une école japonaise.

Les formations via Internet (ici le site du SETD) offre un gain de temps au professionnel pressé ou éloigné de toute école de formation.



© gettyimages.com / Kraep



IMPORTÉ PAR

fejić s.a.

24 LES BOUTRIES - RUE DES BELLES HATES - 78700 CONFLANS-STE-HONORINE FRANCE
TEL : 01 34 90 07 27 - FAX : 01 34 90 07 28 - E-MAIL : FEJIC@AHO.COM

EN VENTE CHEZ VOTRE GROSSISTE

MADE IN JAPAN



Style & Design

Feather Styling Collection
EFFILER, COUPER, SCULPTER
Feather Nape Collection
FINITIONS, HAIR DESIGN, TRIBAL

Les élèves étaient assidus. En France, les mentalités sont différentes », poursuit-il. En revanche, la formation en ligne n'infinie pas les marques. Matrix, du groupe L'Oréal, propose, depuis mars dernier, une formation gratuite. « La majorité de nos coiffeurs ne sont pas implantés dans de grosses agglomérations. Matrix veut leur simplifier la vie et répondre à toutes leurs demandes professionnelles », indique Céline Raymon, directrice de la formation. Au programme, des protocoles de soins, de services et de diagnostics liés aux produits Biolage décryptés à la loupe via des vidéos. « Chaque module est validé par un quizz et est une synthèse de ce que le stagiaire suit durant une journée dans un de nos centres », ajoute la responsable. Concernant les formations complémentaires, les méthodes pédagogiques établies par les écoles sont plus poussées, mais toujours très simples. Après inscription, le coiffeur accède à son interface et aux cours.

LES BONNES ADRESSES

La plus institutionnelle : **Karis Formations** : www.karis-formation.com, à partir de 500 € TTC, le module. La plus large et low cost : **SETD (Société d'enseignement technique à distance)** : www.formationcoiffureadistance.com, à partir de 10 € TTC, le mini-module. La plus chic : **Salon Jean-Claude Gallon à Paris** : www.jc-gallon-cheveux.com, prix sur demande. La plus tendance : **Matrix** : www.matrix-france.fr, formation gratuite.

Crépage, brushing de cheveux très frisés, chignons... Il visionne des vidéos qui expliquent la méthode à suivre pour obtenir le look désiré. Des bandeaux d'écriture, placés sous l'image, appuient les explications visuelles et aident à la mé-



L'avis de JEAN-CLAUDE GALLON, coiffeur à Paris : « La formation en ligne offre une grande liberté. Le stagiaire revoit son cours, autant de fois qu'il le souhaite. »

(1) Source : ComScore, décembre 2012.

morisation. Une voix off distille astuces et conseils pratiques. « Chez nous, les cours sont accessibles durant trois ans », souligne Marie-Laure Le Lourec. L'évaluation s'effectue par le système de visioconférence Skype ou par des photos envoyées par mail. « Le professeur commente le travail du professionnel, le corrige et peut lui montrer, sur une tête malade depuis son bureau, le bon geste à faire », poursuit la directrice. Et, en cas de difficultés... pas de panique. Le-learn permet d'échanger par téléphone avec un professeur. Une semaine de stages dans les locaux de l'école est parfois conseillée. Alors, convaincu ?

Sarah Ellero