

- Avoir des **évenements professionnels**
 - Mesurer les **stratégies de management**
 - Faire le point sur la **relation manageriale** et sur l'entente au sein de l'**équipe**.
 - Etablir les **objectifs de l'équipe**.
 - Et éventuellement, cœux de la vie du salarié : et, événementiellement, ceux de la vie du salarié : maternité, conciliation temps de travail et vie de famille...
 - S'attarder sur les conditions de travail et de famille...
 - Plus spécifiquement la **santé et le bien-être** du **salarié** (risques musculo-squelettiques, allergies, stress...).

MODÈLE D'EMPLOI PRATICUE

salon, l'articulation entre l'activité professionnelle et la vie per-
sonnelle et familliale du collaborateur, ainsi que sur sa rému-
nration. L'entrepreneur n'est pas prévu spécifiquement par le Code
du travail, pas plus que par la convention collective nationale
du secteur de la coiffure. Il relève donc de la po-
litique de ressources humaines mise en place par
le salon. Il est, cependant, toujours possible pour
l'employeur de le mettre en place. « Dans les
faits, les salons sont encore trop peu nombreux
à systématiser ces entreprises et, surtout, ils
s'intégreront peu sur la ligne de les conduire,
alors même que leur maintien reste délicat »,
signale Claude Sauval. L'entrepreneur annuel est, en
effet, strictement encadré par le législateur et la ju-
risprudence. Tout d'abord, les collaborateurs doivent
être informés en amont de l'exécution et du déroulement
de ces entreprises (article L 1222-3 du Code du travail). L'article
L 1222-3 du Code du travail précise que les méthodes et tech-
niques d'évaluation des salariés doivent être pertinentes au re-

formaliser les résultats du salaire pour l'année écoulée, définir ses objectifs pour la suivante : l'entretien annuel d'évaluation est un temps de bilan précieux pour le manager. Le mettre en place, dans les règles de l'art, permet de prendre la température du salon.

L'entreînement pour accompagner ses salariés

MES SALAIRES

« La stratégie du salon, faire le point sur l'activité et des entretiens plus exceptionnels, en cas de difficulté ponctuelle identifiée. »

Lavis de ZACHARIE AMOGOU, fondateur du salon L'Appart de Zach à Paris II : « Mettre en place des entretiens individuels annuels établit, pour moi, une évidence. Si l'absentement des reunions collectives tous les deux mois pour expliquer la stratégie du salon, faire le point sur l'activité et des entretiens plus exceptionnels, en cas de difficulté ponctuelle identifiée. »



Fédération Perrotin

Même prudence à adopter au regard de la politique d'augmentation individuelle. Celles-ci ne peuvent être accordées de manière prudente à des critères objectifs tels que l'ancienneté, la qualité de travail et la réputation du client. Elles sont destinées à encourager les employés à développer leur potentiel et à contribuer à l'ambiance de travail. Ces dernières doivent être accordées de manière prudente à des critères objectifs tels que l'ancienneté, la qualité de travail et la réputation du client. Elles sont destinées à encourager les employés à développer leur potentiel et à contribuer à l'ambiance de travail.

Le résultat de ces politiques peut être une augmentation de la productivité et une amélioration de la satisfaction client. Cependant, il est important de souligner que ces politiques doivent être appliquées de manière équitable et transparente, en évitant toute forme de discrimination ou de favoritisme.

Le résultat de ces politiques peut être une augmentation de la productivité et une amélioration de la satisfaction client. Cependant, il est important de souligner que ces politiques doivent être appliquées de manière équitable et transparente, en évitant toute forme de discrimination ou de favoritisme.

La fédération Perrotin a mis en place un système de récompenses basé sur l'ancienneté et la qualité de travail. Les employés qui atteignent certaines milestones sont récompensés avec des bonus et des avantages supplémentaires. Par exemple, les employés qui atteignent 10 ans d'ancienneté peuvent recevoir une augmentation de salaire de 5% et une augmentation de 10% pour les employés qui atteignent 20 ans d'ancienneté.

- Prendre la température de son salon.
- Assurer de l'adéquation du projet personnel de motivation et de progression.
- Développer grâce à une reconnaissance du travail son salaire, de ses stades avec la stratégie du salon.
- S'assurer de l'adéquation du projet personnel de motivation et de progression.
- Pour le salarié :

 - Recadrer.
 - Un outil de motivation pour se positionner autour son travail.
 - Un moment de reconnaissance et de valorisation de la cause réelle et sincère d'un de projets d'entreprise défini par le dirigeant du salon.
 - Un temps de parole pour clarifier son rôle,

LES ATOUTS DE L'ENTRETIEN ANNUEL

(relations manageriales, travail en équipe, cadence de travail...).

expimer son ressenti et d'éventuelles difficultés (relations manageriales, travail en équipe, cadence de travail...).

• Un temps de parole pour clarifier son rôle,

du projet d'entreprise défini par le dirigeant du salon.

• Un moment de reconnaissance et de valorisation de la cause réelle et sincère d'un de projets d'entreprise défini par le dirigeant du salon.

• Un temps de parole pour clarifier son rôle,

de la cause réelle et sincère d'un de projets d'entreprise défini par le dirigeant du salon.

• Pour le salarié :

• Recadrer.

• Un moment de reconnaissance et de valorisation de la cause réelle et sincère d'un de projets d'entreprise défini par le dirigeant du salon.

• Pour le salarié :

• Recadrer.

• Un moment de reconnaissance et de valorisation de la cause réelle et sincère d'un de projets d'entreprise défini par le dirigeant du salon.

• Pour le salarié :

• Recadrer.

• Un moment de reconnaissance et de valorisation de la cause réelle et sincère d'un de projets d'entreprise défini par le dirigeant du salon.

• Pour le salarié :

• Recadrer.

• Un moment de reconnaissance et de valorisation de la cause réelle et sincère d'un de projets d'entreprise défini par le dirigeant du salon.

• Pour le salarié :

• Recadrer.

• Un moment de reconnaissance et de valorisation de la cause réelle et sincère d'un de projets d'entreprise défini par le dirigeant du salon.

• Pour le salarié :

• Recadrer.

• Un moment de reconnaissance et de valorisation de la cause réelle et sincère d'un de projets d'entreprise défini par le dirigeant du salon.

• Pour le salarié :

• Recadrer.

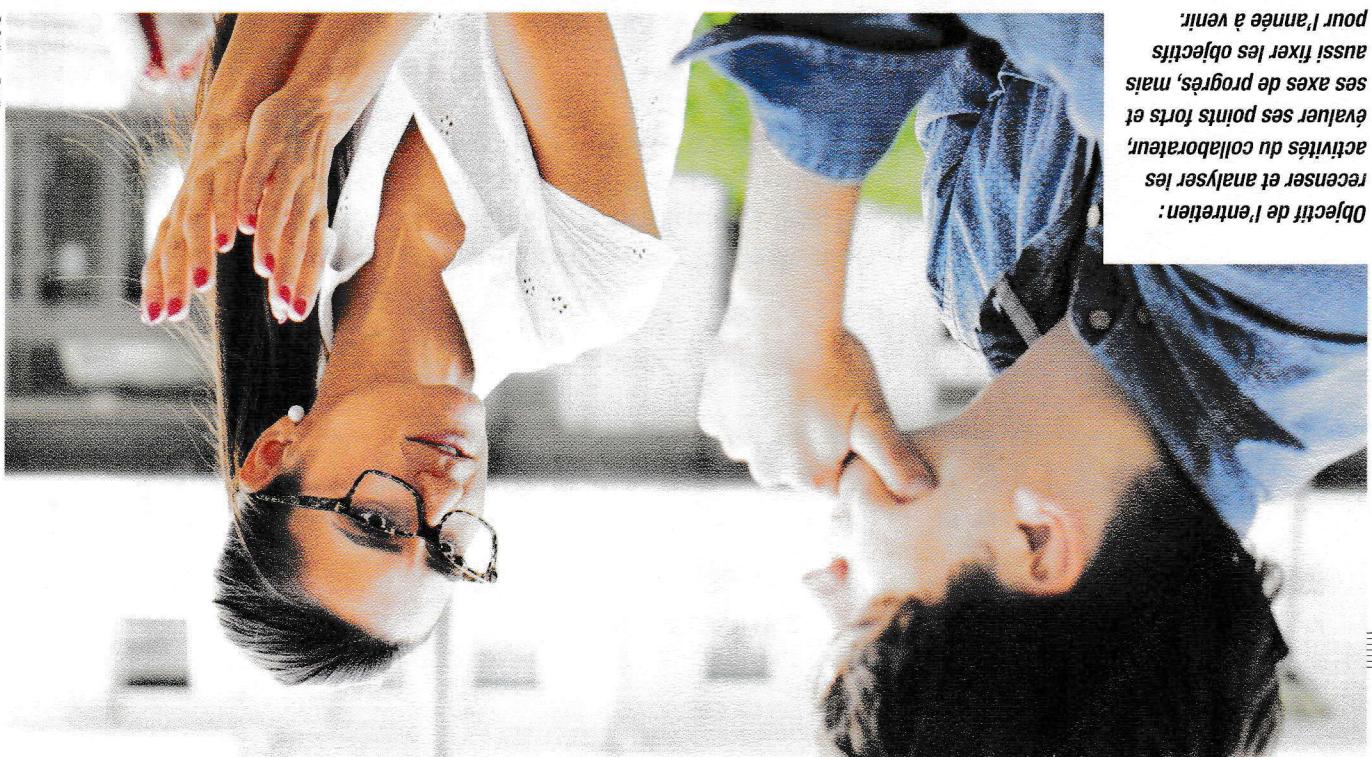
• Un moment de reconnaissance et de valorisation de la cause réelle et sincère d'un de projets d'entreprise défini par le dirigeant du salon.

• Pour le salarié :

• Recadrer.

RISQUES ET PRÉCAUTIONS

Le risque principal de la réévaluation est la perte de motivation. Les salariés peuvent se sentir démotivés si leur évaluation n'est pas à la hauteur de leurs attentes. Cela peut entraîner une baisse de la productivité et une diminution de la qualité de travail. Pour prévenir ce risque, il est recommandé de communiquer clairement les critères d'évaluation et de donner des feedbacks constructifs aux salariés. Il est également important de maintenir une communication ouverte et transparente entre les managers et les salariés.



Objectif de l'entretien : recenser et analyser les activités du collaborateur, évaluer ses points forts et ses axes de progrès, mais aussi fixer les objectifs pour l'année à venir.

