

Dans son salon L'Appartement de Zach à Paris II<sup>e</sup>, Zach Amougou a dévolu un petit espace à des prestations de coiffage associées à des maquillages flash et des poses de vernis pour 35 €. Le coiffeur y propose des chignons allégés, des attaches de cheveux et autres petits coiffages. Il fera probablement même dans son salon L'Atelier, dont l'ouverture est prévue, à la rentrée 2014, rue des Martyrs, à Paris IX<sup>e</sup>. Car, cet espace a permis d'attirer ses meilleures clientes pour des soirées spéciales à

#### L'APPARTEMENT DE ZACH

Testé dans ses succursales (27 en France), ce service propose 4 looks : de la boucle, du lissage, des attaches et un coiffage dit urbain, pour cheveux courts. Le tout pour 15 €. Le groupe a défini une procédure pour que cette prestation se déroule en 15 minutes, en s'aidant de la gamme Techni.ART de L'Oréal.

En mai dernier, le label de salon de coiffure Eric Stipa lançait Look Express, un concept validé par une étude de marché réalisée sur une soixantaine de clientes recrutées sur Facebook.

#### LOOK EXPRESS CHEZ ERIC STIPA

Didact Hair Building, le salon fondé par Stéphane Amaru rue du Jour à Paris I<sup>er</sup>, a lancé son Comptoir des cheveux longs en 2011, qui réalise plus de 150 coiffures express par mois et assure près de 20 % de son chiffre d'affaires. Puis, Stéphane a créé sa franchise pour proposer sa formation et son catalogue d'une dizaine de coiffures tressées. Une quinzaine de coiffeurs l'ont déjà adopté. Le succès résiderait dans la réalisation en quinze minutes de ces coiffures.

#### CHEZ DIDACT HAIR BUILDING

OIFFURES EXPRESS : PLUS DE 150 PAR MOIS

La prestation de coiffage fait revenir les consommatrices dans les salons, mais pas seulement. Elle permet un gain de chiffre d'affaires, si elle est faite en un temps record. Tour d'horizon de quelques initiatives pour piocher de bonnes idées.

# L'espace coiffage assure un complément de revenu facile



Look Express, d'Eric Stipa, propose 4 looks, pour 15 euros en 15 minutes.



L'Appartement de Zach a dévolu un petit espace à des prestations de coiffage.

Profession coiffeur  
MON BUSINESS

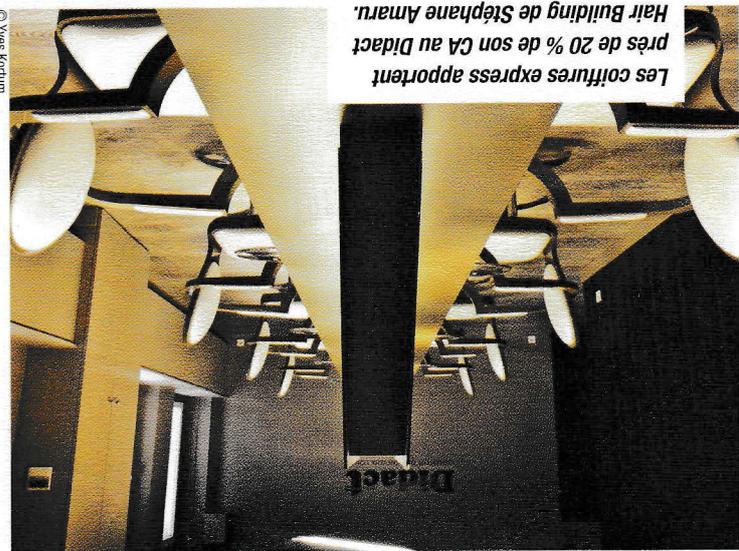
Lancé en mars 2014 dans tous les salons Jean-Louis David, le Bar à Styles propose des attaches, du lissage et la création de boucles en 15 minutes pour le prix unique de 15 €. Réalisée sur cheveux sec, texturisée par un shampooing sec Redken, cette prestation s'adresse à une clientèle jeune qui ne fréquente pas régulièrement les salons pour des colorations. Jean-Louis David propose ce concept clé en mains, en assurant à ses franchisés une PLV adaptée, sans aménagement particulier. « Les retours sont très satisfaisants », assure l'enseigne du

**LE BAR À STYLES  
DE JEAN-LOUIS DAVID**

l'enseigne propose à ses clientes d'ap- prendre à s'attacher les cheveux, selon deux formules. La première dure environ 30 minutes : le coiffeur réalise le chignon, l'attache ou la tresse en expliquant chaque étape. La deuxième formule se déroule en deux temps : le coiffeur réalise l'attache choisie en expliquant, puis la cliente la réalise elle-même sous l'œil du coiffeur. Depuis 2013, pour surfer sur la tendance du bar à coiffures, Des-sange suggère à ses franchisés de pro-poser ces ateliers glamour lors des fêtes de fin d'année et, en mai, lors du Festival de Cannes, dont il est le partenaire officiel.

**LE BAR À CHIGNONS MINUTE**

partager entre copines. Une occasion d'alimenter le bouche-à-oreille. Et d'« amuser mon équipe », raconte Zach Amougou.



Les coiffures express apportent près de 20 % de son CA au Didact Hair Building de Stéphane Amaru.

© Vias Kortum

**La mise en place de prestations d'investissement. Les services offerts peuvent être réalisés par les coiffeurs et coiffeuses du salon, sans technicien particulier. Toutefois, Jean-Louis David propose à ses franchisés une formation adaptée. Et, Didact Hair, dont la plupart des clientes choisissent une tresse, préconise de former toute son équipe à cette prestation en quinze minutes. Christophe-Nicolas Biot, quant à lui, suggère de former les jeunes recrues à cette technique.**

**UN INVESTISSEMENT MINIMAL**

**365 C**, le concept de bar à coiffures créé par Rozina Vallmahamed, une ancienne publicitaire, a ouvert ses portes en avril, rue du Roi-de-Sicile à Paris 1<sup>er</sup>. Eprouvée depuis 2012 au Bon Marché, au Monop' Beauty de la place des Abbesses et au Maronnaud des Champs-Élysées, la formule a été déclinée dans une boutique de 25 m<sup>2</sup>. Le catalogue de coiffures est renou-élé chaque saison avec un corner d'accessoires (bijoux de tête, hand-band...). Deux postes de coiffure ont été installés. Un espace privatisable est destiné aux coiffures événementielles. Les tarifs s'échelonnent entre 19 et 39 €. Rozina Vallmahamed envisage de décliner son concept dans les grandes agglomérations et à l'étranger.

groupe Provalliance. Mis en place d'abord en France, le Bar à Styles de Jean-Louis David a été étendu à l'Espagne et à l'Italie.

365 C, le coiffage express de Rozina Vallmahamed, se décline dans une boutique de 25 m<sup>2</sup>.



Juliette Garnier