



**Photos DR**

« J'ai peur d'abîmer mes cheveux secs. »  
 tenue par un lisseur à dyse, mais  
 quelques très fines mèches. Je serais  
 j'ai tenté une fois de me décolorer.  
 12ans! Pour ma part,  
 se tenir depuis 8 ans  
 « Une de mes amies  
 johanna Rizzo, 15 ans,  
 Sanary-sur-Mer (83):



« J'ai coloré ma nuque  
 en prune et j'ai fait  
 une couleur et que faire!  
 Gomme (60):  
 Clémie Vigni, 15 ans,



ma mère me m'a autorisé cette présentation  
 que tous les 9 ou 10 mois! »  
 à 14 ans. Mais, pour le moment,  
 d'ailleurs, fait ma première coloration  
 préfère en rose. J'ai,  
 de base, mais je me  
 constance Courault,  
 16 ans, Paris: « Le  
 chaton est ma couleur



## ELLES NOUS ONT DIT

### Sarah Ellero

« La jeune fille d'aujourd'hui est la cliente adulte de demain. A nous de la captiver et de la fidéliser. »

**à Paris :**  
**confondatuer de Studio Hair Nails**  
**Lavis de Rudy BELMONTE,**



soin salon. Alors, pourquoi pas vous? »  
 curve pour attraper la jeune femme dans  
 dian Sun. Pas de doute... Tout le monde  
 Burn Cashmere, Ambre Venitien ou In-  
 vice couleur exclusif Balayage 2 Ors,  
 de la marque Antik Black pour tout servir  
 la jeune clientèle en offrant une étole  
 nier, Frank Provoost décide, lui, de cap-  
 ler Touch Instantanic. En Octobre der-  
 sults clients un bandeaou ou une broche,  
 ainsi de mettre en valeur la couleur Co-  
 Dans ce contexte, We'lla décide d'offrir à  
 joli présent », estime Antonin Landolfi.  
 fonctionne uniquement si il s'agit d'un  
 beau pour recommander un achat. « Cela  
 conduit la jeune cliente, le célèbre ca-  
 Autre arme de seduction massive pour  
 Who's Next ou dans les boutiques de nuit. »  
 salons de mode parisiens, comme le  
 studio par les 16-25 ans. Nous coiffions  
 également gratuitement dans certains  
 salons de mode partenaires. comme le

MakelUPPro, une bloggueuse experte en  
 sur la chaîne YouTube avec Emmy-  
 Carl a eu, lui, la bonne idée de collabo-  
 book », affirme Fabrice Cormillon. Pierre-  
 fort un selfie et le post sur Face-  
 tenu assurer. Dans notre salon, après  
 titter de rien! « Facebook, c'est Internet  
 alors de people, de rencontres avec avant-  
 apres... Enfin mot, donnez-leur envie,  
 leurs de bons plans, de coups de cœur ou-  
 sur Facebook et que votre page regorge  
 jeunes clients que votre salon est présent  
 lations. Rappellez simplement à vos  
 variante vos demandes pourries de co-  
 pérée des inondes de sms ou de mails  
 que village très en vogue: « Cela est très  
 MakelUPPro, une bloggueuse experte en  
 sur la chaîne YouTube avec Emmy-  
 Carl a eu, lui, la bonne idée de collabo-  
 book », affirme Fabrice Cormillon. Pierre-  
 fort un selfie et le post sur Face-  
 tenu assurer. bon nombrere d'ados  
 colorations, bon nombre d'adultes  
 titter assurer. Dans notre salon, après  
 titter de rien! « Facebook, c'est Internet  
 alors de people, de rencontres avec avant-  
 apres... Enfin mot, donnez-leur envie,  
 leurs de bons plans, de coups de cœur ou-  
 sur Facebook et que votre page regorge  
 jeunes clients que votre salon est présent  
 lations. Rappellez simplement à vos  
 variante vos demandes pourries de co-  
 pérée des inondes de sms ou de mails  
 que village très en vogue: « Cela est très

## A RETENIR

Facebook du salon.  
 • Montrez votre travail via la page  
 et ses réferences.  
 • Découvrez son monde  
 sans entrer.

• Proposez lui un service couleur  
 Soyez à l'écoute du jeune.  
 sans entrer.

